

PARADIGMA



Urbanística





UPSCALE

REVITALIZACIÓN DEL MERCADO CENTRAL

CONCURSO DE ARQUITECTURA
Cátedra Jorge Montes 2025



Urbanística



PRESENTACIÓN

El Concurso de Arquitectura y Diseño Urbano, organizado en el marco de la Cátedra Jorge Montes, busca fomentar la innovación en la integración de la arquitectura con el espacio público, atendiendo las necesidades sociales, culturales y urbanas de la Ciudad de Guatemala. En esta edición, la Universidad del Istmo, junto a la Municipalidad de Guatemala y Precon S.A., convoca a un concurso de ideas para revitalizar el Mercado Central, ubicado en la Zona 1, entre la 8va y 9na Avenida, detrás de la Catedral Metropolitana.

El Mercado Central es un punto emblemático en el corazón de la ciudad de Guatemala. Durante siglos, ha sido un epicentro de encuentro, intercambio comercial y manifestaciones culturales, albergando una diversidad de expresiones que reflejan la riqueza y pluralidad del país. Este espacio además de abastecer productos también conecta generaciones, costumbres y modos de vida, consolidándose como un símbolo de identidad colectiva.

Bajo el tema “Paradigma”, este concurso invita a estudiantes, profesionales y miembros de la comunidad a reimaginar el Mercado Central como un espacio que trascienda su función comercial, desafiando la visión tradicional del mercado como mero lugar de intercambio. A través de una nueva narrativa espacial, un simbolismo arquitectónico arraigado y una conexión auténtica con su contexto cultural y urbano, se busca convertir este espacio en un ícono capaz de narrar la identidad y la vitalidad de la comunidad guatemalteca.

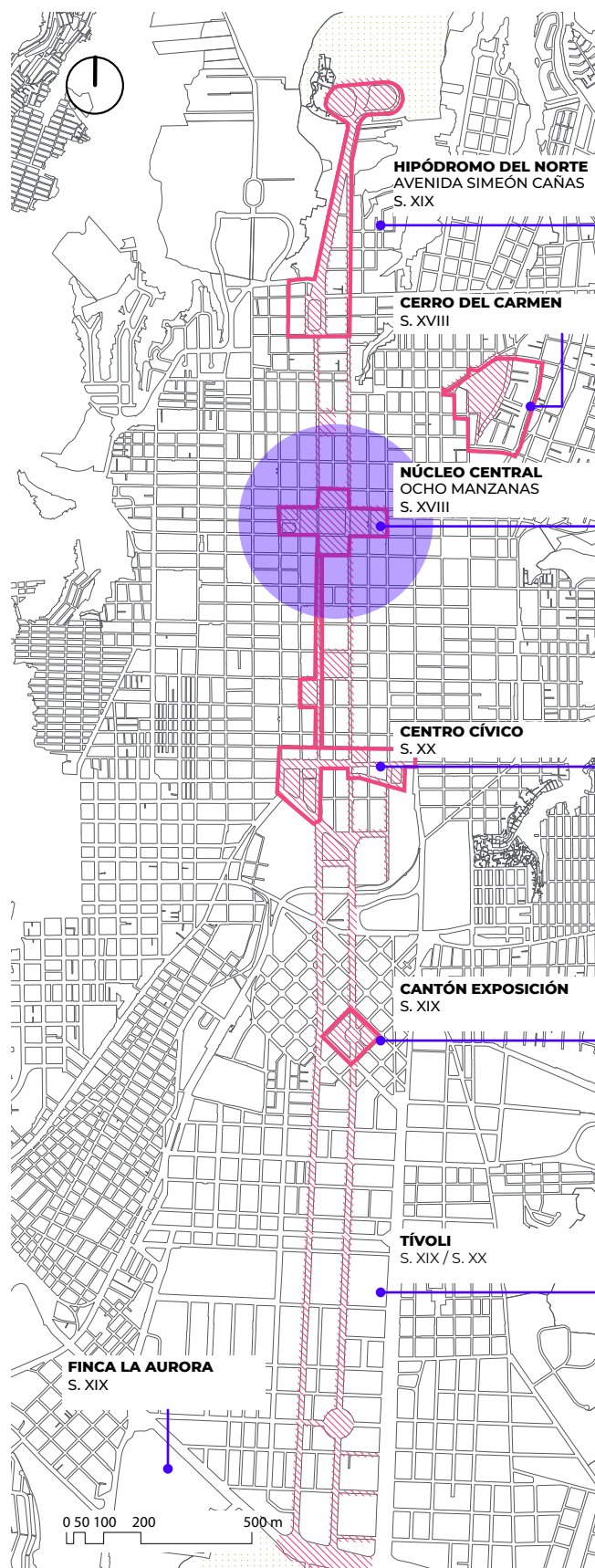
Reimaginar este espacio desde la academia implica reconocer su papel como epicentro de encuentro ciudadano y proyección cultural, así como su potencial para convertirse en un símbolo del futuro urbano guatemalteco. Este proyecto académico aspira a trascender lo local, ofreciendo un modelo de transformación que inspire nuevas formas de pensar los servicios públicos no solo como equipamientos urbanos funcionales, pero además como escenarios vivos donde se expresa, celebra y transmite la cultura local. En ellos reside la oportunidad de reconectar con lo cotidiano, lo simbólico y lo comunitario, proyectando hacia el futuro la memoria y el espíritu de un país.



CONTEXTO

El Corredor Central Aurora Cañas (CCAC) es una franja urbana que se extiende desde el Mapa en Relieve al norte hasta el Aeropuerto Internacional La Aurora al sur. En el corazón de este corredor se encuentran Las Ocho Manzanas, un plan integral de revitalización que busca recuperar, revalorizar y mejorar el núcleo del Centro Histórico. En esta área se encuentran la Plaza de la Constitución, el Palacio Nacional de la Cultura, la Catedral Metropolitana y otros monumentos emblemáticos, los cuales son los pilares que articulan la vida cultural, cívica y social de la ciudad. El Mercado Central, ubicado en este mismo núcleo, es un punto de convergencia para las dinámicas comerciales, turísticas y culturales de la ciudad, lo que lo convierte en un elemento esencial dentro de este proyecto de revitalización urbana.

En el trazado fundacional de la ciudad, dos ejes estructurantes marcaban su organización: de norte a sur, el actual Paseo de la Sexta (antiguamente Paseo Jocotenango) y de este a oeste, la 8ª Calle, históricamente conocida como la Calle de los Mercaderes. Esta última consolidó su función comercial gracias a la presencia del Portal de los Mercaderes (hoy Portal del Comercio), donde los comerciantes instalaban sus cajones de madera bajo las galerías frente a la Catedral. Con el tiempo, la actividad comercial se expandió hacia las calles aledañas, generando un tejido económico vibrante que aún hoy se refleja en el entorno del mercado.



Corredor Central Aurora Cañas - Conjuntos Urbanos

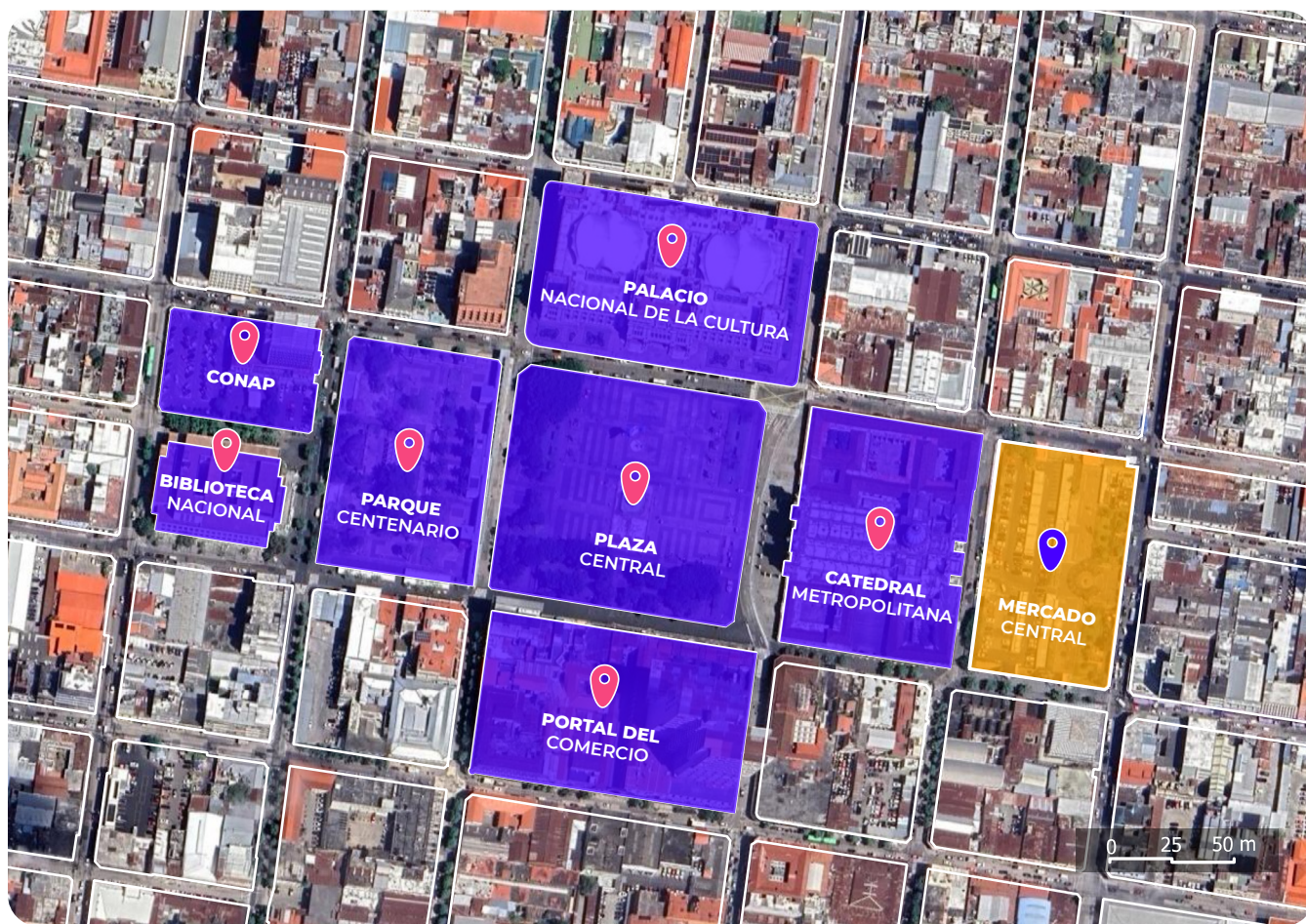
El Mercado Central trasciende su función comercial al constituirse como un espacio multifuncional donde convergen tradiciones, gastronomía, artesanía y vida cotidiana. Actúa como un punto de encuentro comunitario que facilita la transmisión de saberes, la cohesión social y el intercambio cultural entre generaciones, reflejando la diversidad e identidad guatemalteca. Su integración con los espacios patrimoniales cercanos y su vitalidad cotidiana lo hacen indispensable en cualquier proyecto que aspire a consolidar una ciudad más humana, inclusiva y culturalmente activa.

Históricamente, la actividad comercial se realizaba en la Plazuela del Sagrario, hasta que en 1831 se autorizó su traslado y en 1866 se aprobó la adquisición del terreno actual. El primer edificio del Mercado Central fue diseñado por el arquitecto Julián Rivera, construido entre 1869 y 1871. Conformado por plazas, tiendas, comedores y un sistema subterráneo de drenaje, fue considerado moderno para su época. Aunque resistió los terremotos de 1917-18, fue severamente dañado en el sismo de 1976 y demolido en la década de 1980.

El mercado actual opera principalmente en niveles subterráneos, lo que ha representado nuevos retos en términos de accesibilidad, visibilidad y relación con el espacio público a nivel de calle. Hoy cuenta con 13,264 m² de superficie de propiedad municipal, con accesos desde múltiples puntos urbanos y articulaciones con plazas, corredores peatonales, estaciones de transporte público y espacios comerciales.

La actual configuración del mercado representa una oportunidad urbana clave para reimaginar su papel dentro del tejido del Centro Histórico. Mejorar su accesibilidad, organización espacial y visibilidad, así como fortalecer su vinculación con el espacio público circundante y los flujos peatonales del Corredor Central, puede consolidar al Mercado Central como un referente cultural, turístico y comunitario a escala local y metropolitana. Su revitalización moderniza un equipamiento fundamental a la vez que reactiva la memoria viva de la Calle de los Mercaderes, proyectándola hacia el futuro como un eje de identidad urbana y desarrollo urbano sostenible.

PRINCIPALES HITOS DE LAS 8 MANZANAS

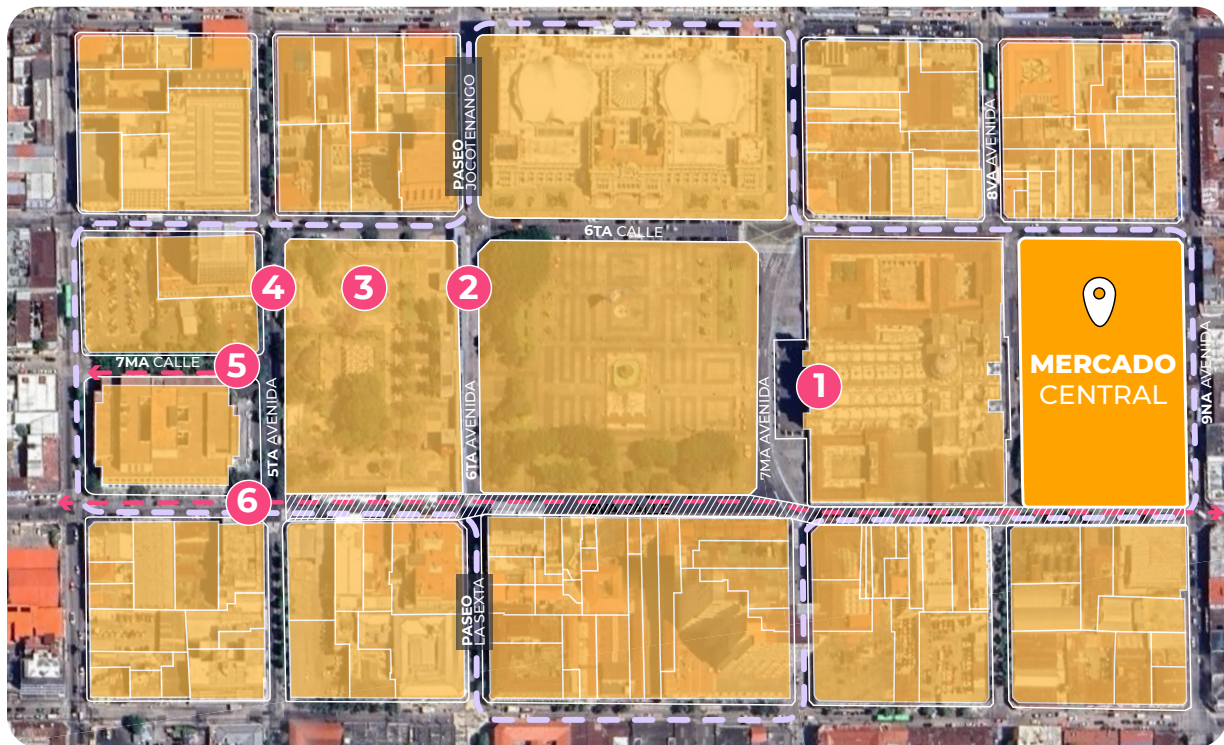


Ubicaciones destacadas

Ubicación: Ocho Manzanas

Mapa **No. 2**

INTERVENCIONES EJECUTADAS EN LAS 8 MANZANAS



● Predio Mercado Central

— Núcleo Central - Ocho Manzanas

Intervenciones realizadas

Mapa No. 3

1 **Revitalización del Atrio** de la Catedral Metropolitana

2 **Portal de la Sexta**

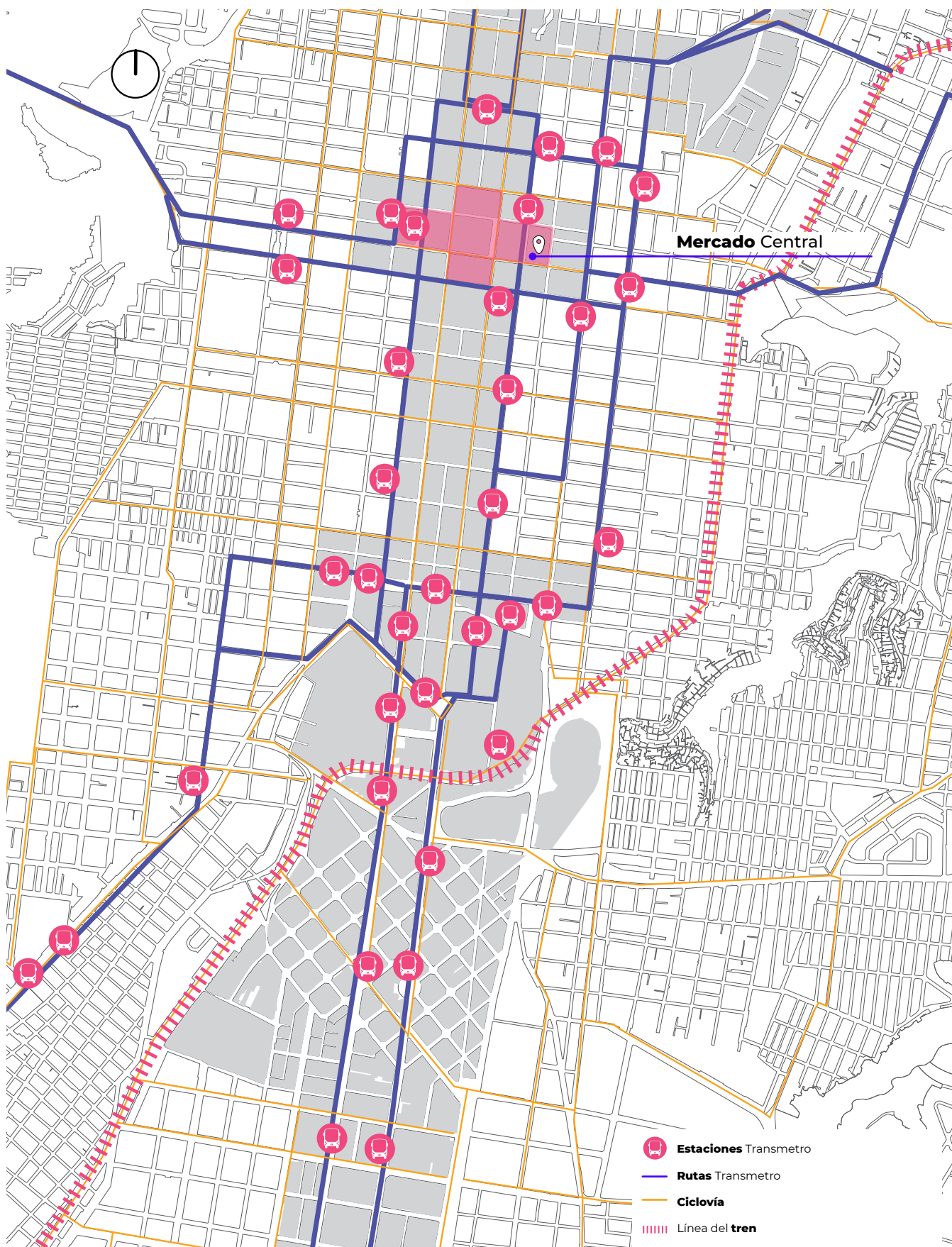
3 **Intervenciones** en Parque Centenario

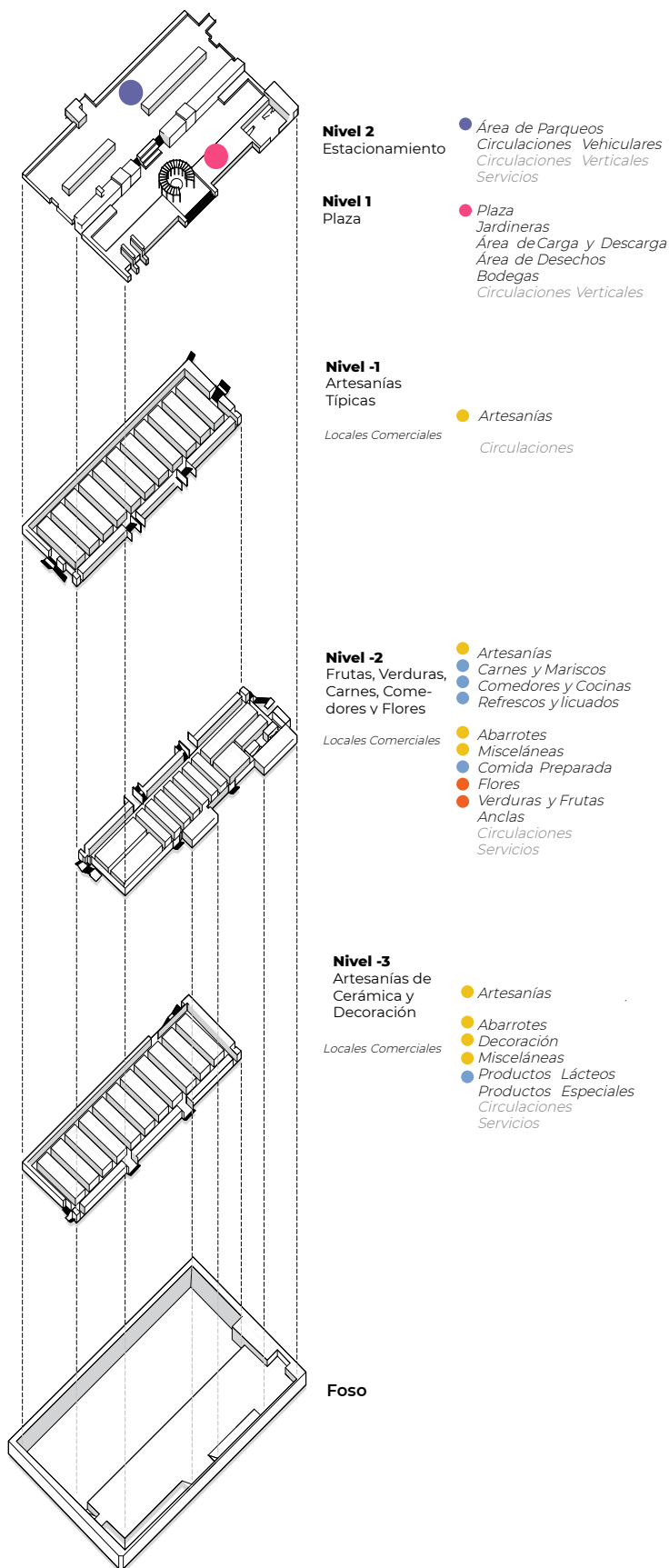
4 **Paseo** 8va Avenida

5 **Revitalización** de la 7ma calle

6 **Intervención** de la 8va calle

/// Área **Peatonalizada**





CONFIGURACIÓN ACTUAL

- Área **Seca**
- Área **Húmeda**
- Área **Semihúmeda**

13,264.00
METROS CUADRADOS

Diagrama **No. 1**



El proyecto plantea la revitalización integral del Mercado Central como un equipamiento municipal clave para el fortalecimiento del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala. La intervención busca potenciar su función comercial **especialmente en el ámbito de las artesanías, los alimentos, los bienes tradicionales y el arte popular** y, al mismo tiempo, consolidarlo como un espacio dinamizador de la cultura y el turismo urbano.

Más allá de su valor simbólico y patrimonial, el Mercado Central cumple un rol estratégico en la red de abastecimiento de la ciudad, garantizando el acceso cotidiano a productos frescos y esenciales para la población. Este espacio **vital para la economía local**, celebra la riqueza y diversidad cultural de Guatemala mediante sus expresiones artesanales, culinarias y artísticas, convirtiéndose en un escenario vivo del patrimonio intangible.

La propuesta de revitalización busca preservar ese valor, al tiempo que mejora su integración al tejido urbano, su accesibilidad, su habitabilidad y su condición como punto de encuentro comunitario. De este modo, el proyecto refuerza el papel del mercado como nodo central dentro del Corredor Central y como motor de cohesión social, identidad cultural y dinamismo económico para el Centro Histórico.

OBJETIVOS

La intervención busca reposicionar al Mercado Central como un nodo estratégico del Corredor Central y como un destino imprescindible del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, integrando su valor comercial, social y patrimonial con una propuesta arquitectónica que responda a los desafíos del sitio.

El objetivo es transformar el Mercado Central en un espacio dinámico y multifuncional en donde converjan la vitalidad del comercio local, la riqueza de la cultura guatemalteca y la energía del turismo urbano, mediante una arquitectura que mejore su accesibilidad, organización interna, relación con el espacio público y visibilidad desde la ciudad.

Esto implica abordar el reto arquitectónico de intervenir un equipamiento con funcionamiento mayoritariamente subterráneo, múltiples accesos desconectados y una limitada relación con su entorno inmediato, proponiendo soluciones que respeten el contexto patrimonial, fortalezcan su conexión con el paisaje urbano y eleven su valor como infraestructura pública anclada en la memoria colectiva y en la vida cotidiana del Centro Histórico.

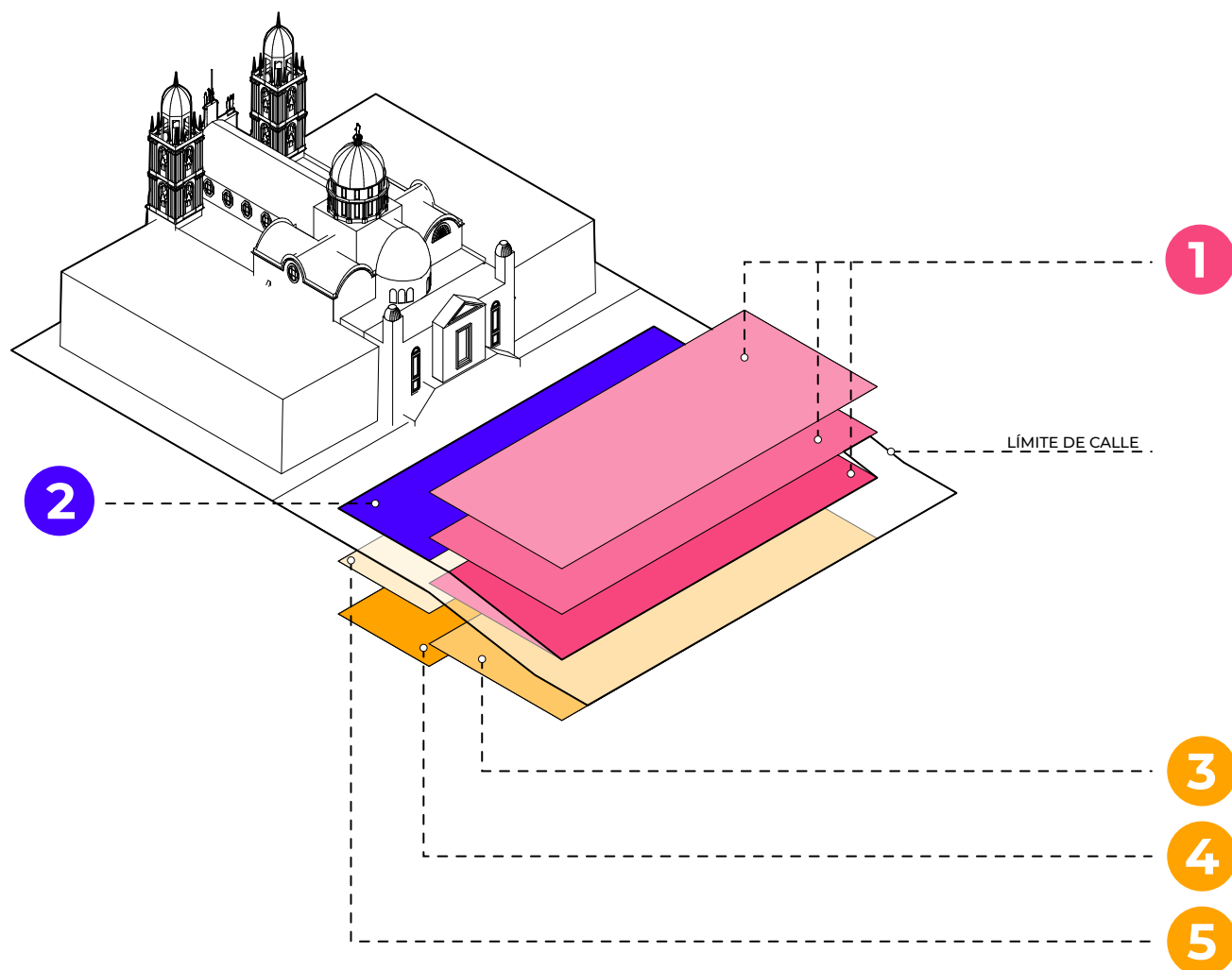
1. Escala Urbana: integración y conectividad

- Integración al tejido urbano: Se plantea mejorar las conexiones del mercado con plazas, calles peatonales y espacios emblemáticos del sector.
- Optimización del uso del suelo: Las intervenciones deberán respetar la estructura subterránea existente del recinto y responder a la jerarquía urbana y patrimonial del Centro Histórico, garantizando un equilibrio entre transformación e identidad histórica. (Ver Diagrama No. 1: espacio disponible; Diagrama No. 2: áreas a conservar).
- Impulso turístico: A partir de su historia, ubicación estratégica y valor cultural, el proyecto debe convertir al mercado en un atractivo turístico tanto para visitantes nacionales como internacionales, articulando la oferta cultural del Centro Histórico.
- Revitalización subterránea: Se busca dar una nueva cara al mercado subterráneo mediante una intervención de interiorismo que modernice su infraestructura sin modificar sus dinámicas comerciales ni su distribución actual. La propuesta plantea un diseño cohesivo que refleje la diversidad cultural guatemalteca, renovando elementos como paredes, pisos y mobiliario, con el fin de dignificar la experiencia del usuario y proyectar una imagen renovada del espacio sin alterar su funcionamiento tradicional. Esta renovación busca mejorar lo existente al mismo tiempo que busca reforzar el carácter simbólico del mercado como un espacio vivo de identidad, memoria y encuentro comunitario.
- Nueva área cultural: A partir del nivel de la plaza y estacionamiento actuales, se plantea una expansión vertical hacia niveles superiores. Esta nueva área debe consolidarse como una extensión dinámica y complementaria del mercado, con identidad propia y coherente con su contexto, proyectando una imagen renovada y atractiva a escala ciudad.

- Diseño respetuoso con el Centro Histórico: El nuevo espacio debe combinar elementos contemporáneos y tradicionales, empleando materiales y formas que dialoguen y no compitan con el entorno patrimonial. Esta intervención busca llenar un vacío cultural en el corazón de la ciudad.
- Principio de reversibilidad y sistema constructivo propuesto: Las propuestas deberán considerar soluciones que sean respetuosas con el carácter patrimonial del sitio, incorporando elementos que puedan adaptarse con el tiempo sin afectar de forma permanente la estructura original. Este enfoque permite responder a nuevas necesidades futuras, manteniendo la integridad histórica y arquitectónica del Mercado Central.
- Lejos de limitar la propuesta, este principio se asume como una oportunidad para innovar en soluciones de diseño que respeten el patrimonio, al tiempo que aporten una transformación significativa y funcional del espacio. En este sentido, se propone como sistema constructivo principal el uso de prefabricados en concreto de Precon, S.A., aplicados de manera estratégica e innovadora para garantizar la flexibilidad y adaptabilidad del conjunto. Estos componentes permitirán una intervención sólida, de alta calidad arquitectónica y profundamente conectada con su contexto, sin renunciar a la posibilidad de evolución o desmontaje futuro.

3. Escala Cultural y Social: espacio vivo para la comunidad

- Espacio multifuncional: La nueva área cultural debe incluir zonas para exhibiciones, ferias artesanales y actividades culturales y comunitarias.
- Inclusión y accesibilidad universal: El diseño debe garantizar el acceso y participación plena de todas las personas, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad guatemalteca.
- Sostenibilidad y resiliencia: Se deben incorporar soluciones de bajo impacto ambiental que promuevan eficiencia energética, conservación de recursos y resiliencia urbana.
- Revalorizar su rol cultural: Más allá de ser un centro de abastos, el Mercado Central debe entenderse como una ventana a la cultura local viva del país: un lugar donde confluyen memorias, prácticas y expresiones culturales cotidianas que merecen ser celebradas y proyectadas hacia el futuro.



*La ubicación de la(s) plaza(s) es flexible según la propuesta de diseño, pero no deberá(n) superar el 50% del área total de la superficie del predio.

Diagrama **No. 2**

- 1 **Área Cultural** (Diseño complementario como parte del nuevo equipamiento)
- 2 **Plaza de Encuentro** (Diseño complementario como parte del nuevo equipamiento)
- 3 **Nivel 1** (Área para reconfiguración y rediseño de imagen)
- 4 **Nivel 2** (Área para reconfiguración y rediseño de imagen)
- 5 **Nivel 3** (Área para reconfiguración y rediseño de imagen)

CONTEXTO DEL PROYECTO

La Municipalidad de Guatemala impulsa este concurso como un ejercicio académico que invita a reflexionar sobre el valor urbano, arquitectónico y cultural del Mercado Central. Bajo este marco, se propone un proyecto integral de revitalización que no solo reorganice y dignifique la actividad comercial existente, sino que también incorpore nuevos usos culturales y turísticos. El objetivo es reposicionar al Mercado Central como un referente urbano vivo, donde confluyan la gastronomía, la artesanía, las expresiones populares y la vida cotidiana, en diálogo armónico con las calles, plazas y edificios patrimoniales que lo rodean.

Este proyecto se enmarca en una visión más amplia de desarrollo urbano sostenible y recuperación de espacios urbanos con valor histórico, buscando generar un impacto positivo tanto en la experiencia ciudadana como en la atracción de visitantes, y consolidando al Mercado Central como un ícono cultural en el corazón de la ciudad.

RETOS DE DISEÑO Y LINEAMIENTOS ARQUITECTÓNICOS

La intervención en el Mercado Central plantea un desafío arquitectónico complejo que exige sensibilidad histórica, comprensión del tejido urbano y soluciones innovadoras para mejorar su funcionamiento e integración. Entre los principales retos destacan:

El mercado actual opera principalmente en niveles bajo tierra, lo que reduce su visibilidad desde el entorno inmediato y lo desconecta del pulso urbano superficial.

A pesar de su ubicación estratégica dentro del área 8 Manzanas, el mercado debe mejorar su articulación con plazas, parques, portales y ejes peatonales como la 6ª avenida y la 8ª calle. La propuesta debe reconectar el mercado con el sistema de espacio público, fomentando la continuidad peatonal, la permanencia y el encuentro ciudadano.

La distribución actual de locales, pasillos, servicios y accesos carece de una jerarquía clara. Se requiere una renovación interna que facilite la orientación del visitante, ordene las actividades comerciales y garantice condiciones adecuadas de seguridad, ventilación e higiene.

El mercado se sitúa en el corazón del Centro Histórico, rodeado por monumentos clave como la Catedral Metropolitana, el Palacio Nacional y la Plaza de la Constitución. La intervención debe ser respetuosa del contexto patrimonial, pero no pasiva: debe dialogar activamente con su entorno a través de un lenguaje contemporáneo y contextual.

Más allá de su rol comercial, el mercado es un espacio cultural vivo. La propuesta debe contemplar áreas para actividades culturales, muestras artísticas, gastronomía local y espacios de encuentro que fortalezcan su identidad y su atractivo turístico.



REVITALIZACIÓN DE ÁREAS ACTUALES

Esta sección del concurso invita a formular propuestas para la renovación integral del sector subterráneo del Mercado Central, respetando su organización espacial, funcionamiento general, sistema de circulaciones, estructura y cantidad actual de locales. El desafío consiste en imaginar una transformación que modernice la experiencia del usuario, potencie el valor turístico y cultural del mercado, y eleve la calidad arquitectónica del conjunto, sin alterar su esencia como equipamiento popular y estratégico dentro del Centro Histórico.

La intervención se enfocará exclusivamente en las áreas comerciales y de circulación peatonal. **Los espacios complementarios que actualmente apoyan el funcionamiento del mercado no serán objeto de diseño en este ejercicio académico, aunque deberán mantenerse considerados dentro del contexto funcional general.**

Los participantes tendrán libertad creativa para proponer soluciones que mejoren las condiciones arquitectónicas del mercado subterráneo, a través de estrategias como:

- **Renovación de acabados de piso y revestimientos**, considerando materiales duraderos, de fácil mantenimiento y que aporten una nueva identidad visual.
- **Diseño de iluminación artificial y aprovechamiento de luz natural** donde sea posible, para lograr ambientes más seguros, cálidos y acogedores.
- **Rediseño de los módulos o fachadas de locales**, respetando su ubicación y dimensiones, pero permitiendo una reinterpretación estética y funcional que armonice con el entorno inmediato.
- **Incorporación de señalética clara y unificada**, que refuerce la identidad por zonas, facilite la orientación y promueva recorridos intuitivos.
- **Elementos de mobiliario urbano interior**, como bancas, puntos de información o estaciones de descanso, que mejoren la experiencia del usuario sin interferir con la dinámica comercial.

Se promoverá una **sectorización clara por nivel** y giro comercial (artesanías, verduras, flores, comedores, carnes, etc.), articulada mediante un lenguaje visual y espacial coherente. Esta organización debe contribuir a una circulación más eficiente, mejorar la exposición de productos y enriquecer el ambiente general, sin perder la atmósfera popular y auténtica que caracteriza al Mercado Central.

Nivel -1: Artesanías de cerámica, decoración y textiles

Este nivel concentra la mayor actividad turística del mercado, con locales dedicados a la venta de artesanías, textiles, cerámica y objetos decorativos representativos de la cultura guatemalteca. Se propone potenciar su vocación como vitrina cultural del país mediante un diseño ordenado, atractivo y funcional, que enriquezca la experiencia del visitante a través de mejores recorridos, ambientación, iluminación y exhibición de productos.

Nivel -2: Frutas, verduras, carnes, comedores y flores

Centro vital de abasto diario, este nivel alberga productos frescos y comedores populares que forman parte de la identidad culinaria local. El diseño deberá dignificar este espacio mediante mejoras en iluminación, ventilación, salubridad y confort tér-

mico, asegurando condiciones adecuadas para el comercio y el consumo de alimentos, sin alterar su dinámica tradicional.

Además, se debe incluir el diseño interior de una **guardería** (ubicada en el nivel -2), un espacio seguro y acogedor para los niños mientras sus padres realizan compras. La propuesta deberá considerar criterios de seguridad, accesibilidad, confort visual y térmico, así como un diseño que estimule su desarrollo lúdico y educativo.

Nivel -3: Productos tradicionales y misceláneas

Este nivel agrupa tiendas de artículos tradicionales y de uso cotidiano que reflejan la vida diaria de la comunidad. Aunque de menor interés turístico, su valor cultural es significativo. Se deberá preservar la capilla existente como parte esencial de la tradición de los mercados, integrándola dignamente en la propuesta como elemento simbólico del espacio.



NUEVA ÁREA CULTURAL

La propuesta para el área cultural del Mercado Central busca establecer un nuevo espacio dedicado a la **promoción, divulgación y celebración de las artes populares guatemaltecas**, aprovechando el rol actual del mercado como punto de encuentro entre cultura, economía y vida cotidiana. La propuesta tiene como objetivo generar un **nuevo centro vivo de artes populares y gastronomía**, que ponga en valor los saberes ancestrales y las tradiciones de Guatemala. A través de su **arte popular y su gastronomía**, este espacio busca enriquecer la oferta cultural del centro histórico de la ciudad y establecerlo como un espacio de un reflejo auténtico de la diversidad y riqueza cultural del país.

El diseño de este nuevo equipamiento cultural debe integrarse **funcional y simbólicamente al Mercado Central**, creando un **espacio emblemático** que celebre la identidad nacional y actúe como un motor de dinamismo cultural y social. La propuesta debe responder a la necesidad de generar un destino **atractivo y accesible** tanto para la comunidad local como para los visitantes, mediante un diseño **contemporáneo, estético y funcional** que favorezca la **interacción social, la difusión cultural y el encuentro ciudadano**, promoviendo un ambiente de inclusión, educación y disfrute colectivo.

La intervención se plantea sobre el espacio que actualmente ocupa el **estacionamiento y plaza en el primer nivel**, ofreciendo una oportunidad estratégica para transformar esta superficie en un punto activo del mercado, sin comprometer su integración con el entorno ni sus funciones urbanas actuales.

El volumen arquitectónico deberá estar limitado a **un máximo de dos niveles y no superar los 11 metros de altura**, para garantizar una correcta relación de escala con la Catedral Metropolitana al oriente del predio, y no competir visualmente con los elementos patrimoniales del entorno.

El primer nivel deberá ser permeable y transitable, favoreciendo la conexión visual y física con el espacio público. Este primer nivel también debe facilitar la vigilancia pasiva del sector, utilizando transparencias en el diseño para promover una visualización clara del espacio y garantizar la seguridad de los usuarios. La disposición de las fachadas, las aberturas y los materiales deben contribuir a una mayor visibilidad, fomentando una atmósfera de confianza y apertura.

La organización espacial, metrajes cuadrados y funcionalidad interna queda sujeta a la propuesta del diseñador, siempre que cumpla con los objetivos de integración, accesibilidad, activación cultural y armonía urbana. Esta área cultural representa una oportunidad para complementar la experiencia del mercado con un nuevo polo de identidad, apropiación colectiva y proyección turística.

El diseño deberá respetar las circulaciones e ingresos peatonales **existentes al área subterránea**.

Requerimientos Mínimos de Programa:

Plaza Cultural y de Encuentro

El espacio deberá configurarse como una o varias plazas interconectadas, según la propuesta arquitectónica, sin exceder el 50% del área total del predio. El diseño deberá estar orientado a **acoger eventos culturales, ferias, mercados temporales, bazares y exposiciones, integrando mobiliario urbano, áreas verdes y zonas de estancia** que promuevan el encuentro social y el disfrute del espacio público. Esta plaza debe ser pensada como un lugar dinámico y accesible para la comunidad, con el objetivo de crear un ambiente que fomente la interacción ciudadana.

Se requerirá un espacio de transición que **regule y organice** el desborde comercial del mercado actual, ofreciendo una solución funcional a la expansión de las ventas de manera ordenada. Este espacio debe integrarse de manera fluida y armónica con

el entorno circundante, sin causar rupturas en el tejido urbano.

El diseño deberá reforzar la conectividad con los **corredores peatonales, plazas públicas y equipamientos cercanos, garantizando una accesibilidad óptima** y potenciando su valor como un nodo urbano clave. Además, el diseño deberá cuidar los **elementos visuales** y patrimoniales del entorno, especialmente aquellos relacionados con la **Catedral Metropolitana**, que se encuentra justo enfrente, y con la rica **arquitectura colonial y neoclásica** que caracteriza la zona. El proyecto debe **revalorizar estos elementos** a través de su alineación visual, **proporciones y materialidad**, evitando que el nuevo equipamiento compita visualmente con los edificios históricos que lo rodean.

Portal del Mercado

Funcionará como un lobby museográfico o audiovisual que sirva como antesala cultural al Mercado Central. Su objetivo es introducir a los visitantes a la experiencia del mercado, reforzando el sentido de pertenencia y promoviendo la educación sobre la historia y la cultura popular guatemalteca.

Deberá incluir una exposición permanente sobre el origen y evolución del mercado, así como recursos interactivos y audiovisuales, paneles, objetos y otros elementos museográficos que enriquezcan la experiencia del visitante. Su diseño debe ser accesible, flexible y contar con condiciones óptimas de iluminación, acústica y ventilación.

Galería de Artes Populares

Este espacio será una **galería cultural activa**, enfocada en la **promoción del arte popular** y la preservación de los saberes artesanales tradicionales de Guatemala. Su objetivo es **visibilizar la riqueza del patrimonio cultural** del país mediante actividades que fortalezcan el vínculo entre creadores, visitantes y la comunidad. Se incorporarán **módulos de exhibición temporal** y venta de productos artesanales representativos de distintas regiones de Guatemala.

Estos módulos serán **versátiles** y estarán acompañados de **espacios para talleres en vivo**, como tejido, cerámica y otras técnicas ancestrales, promoviendo el intercambio intergeneracional de conocimientos.

Este espacio también funcionará como un **museo para exposiciones temporales o permanentes** de arte tradicional y contemporáneo, contribuyendo a fortalecer el patrimonio artístico de Guatemala. Esta propuesta **no debe reemplazar** ni competir con los locales de artesanías existentes dentro del mercado, sino complementarlos y enriquecer la oferta cultural.

Pabellón Gastronómico

Este espacio será un **centro de cultura alimentaria**, dedicado a la **promoción y valorización del patrimonio gastronómico** de Guatemala. El diseño debe permitir la **representación culinaria** de los distintos territorios del país, destacando la diversidad de ingredientes, técnicas y tradiciones propias de cada región. Incluirá **cocinas típicas** para la preparación y venta de alimentos tradicionales, y zonas para la **demonstración y aprendizaje**, incorporando talleres gastronómicos que fomenten la transmisión intergeneracional de saberes culinarios.

El área debe contar con **condiciones adecuadas de ventilación**, infraestructura sanitaria especializada (lavamanos, sistemas de extracción de humo) y espacios de estancia que inviten a la interacción cultural. No debe reemplazar ni competir con los comedores actuales del mercado, sino funcionar como un **complemento cultural y educativo** que fortalezca la identidad alimentaria nacional.

Áreas Educativas y de Talleres

Este espacio deberá incluir aulas multiuso destinadas a capacitaciones, charlas y actividades participativas vinculadas a programas comunitarios. Estas aulas deben ser **flexibles** y adaptables para poder ser utilizadas por la **Municipalidad** en actividades cívicas y comunitarias. La configuración de estos espacios debe permitir el desarrollo de **programas educativos** que fortalezcan el vínculo entre el mercado y la comunidad.

Servicios Complementarios

El diseño deberá incorporar los siguientes servicios esenciales para garantizar la funcionalidad, accesibilidad y sostenibilidad del espacio:

1. Sanitarios

Instalaciones adecuadas para todos los usuarios, incluyendo baños diferenciados para hombres, mujeres y personas con discapacidad.

2. Oficina Administrativa

Espacio destinado a la gestión administrativa del área cultural, el mercado y los servicios del complejo.

3. Punto de Información Turística

Un punto de atención al visitante que proporcione información sobre el mercado, los eventos culturales, y las opciones turísticas locales, con materiales informativos en varios idiomas.

4. Áreas de Almacenaje y Mantenimiento

Espacios para el almacenamiento adecuado de materiales y equipos necesarios para la operatividad diaria del mercado y los eventos culturales.

5. Sala de Primeros Auxilios

Un pequeño espacio para emergencias médicas, accesible a todos los usuarios.

6. Vigilancia y Seguridad

Áreas destinadas al control de la seguridad dentro del complejo, con un puesto de seguridad visible y accesible.

7. Zona de Reciclaje y Gestión de Residuos

- Espacios claramente señalizados para la correcta separación de residuos y reciclaje, fomentando prácticas sostenibles.
- **Área de Carga y Descarga:** Un espacio específico y bien ubicado para el manejo eficiente de productos que llegan y salen del mercado y del área cultural.
- **Logística de Retiro de Desechos:** Un área funcional para la gestión de desechos y su retiro periódico, con fácil acceso para los camiones de recolección sin generar congestión en las zonas de acceso público.

Además, se promoverá la **movilidad sostenible**, incentivando el uso de bicicletas y la conexión con las **estaciones de transporte público cercanas**. Dado el carácter de espacio público y cultural del proyecto, **no se incluirá un estacionamiento para vehículos privados**, ya que se busca priorizar un diseño que fomente el acceso peatonal y en bicicleta, reduciendo la huella de carbono y contribuyendo a la integración del mercado en el entorno urbano peatonal. Las únicas áreas destinadas a vehículos serán las de **carga y descarga de productos, la extracción de desechos y los accesos para emergencias**, garantizando así que las necesidades logísticas y de seguridad sean cubiertas sin comprometer la movilidad sostenible ni el uso del espacio público.

CONVOCATORIA/DESTINATARIOS DEL CONCURSO

La convocatoria es abierta y pública para estudiantes de arquitectura pura y arquitectura con especialidad en interiores de cualquier universidad del país. La propuesta puede ser elaborada en pareja o individual. Para más información y consulta de las bases del concurso, visite

catedrajorgemontes.org

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El jurado revisará las propuestas de manera individual según los objetivos específicos del concurso:

- Elaboración, análisis y conclusiones del discurso arquitectónico.
- Desarrollo formal eficiente del proyecto arquitectónico, interiores y entorno del paisaje.
- Comprensión del contexto y su integración al sitio.
- Calidad del proyecto y grado de definición material.
- Grado de coherencia entre el discurso, análisis y la propuesta.
- Factibilidad de la realización de la propuesta.
- Uso de materiales y tecnologías de productos prefabricados de Precon S.A.
- Presentación gráfica.

PREMIACIÓN

La premiación se llevará a cabo en la clausura del evento Cátedra Jorge Montes.

Primer lugar	Q.5,000.00 menos impuestos
---------------------	-----------------------------------

Segundo Lugar	Q.3,000.00 menos impuestos
----------------------	-----------------------------------

Tercer Lugar	Diploma de Acreditación
---------------------	--------------------------------

MODALIDAD DE PRESENTACIÓN

Se recibirá un máximo de 4 láminas de 20" x 30". Cada lámina debe contener el código de inscripción del participante en la esquina superior derecha.

Las láminas deben entregarse de manera digital en formato PDF. Al mismo tiempo debe adjuntar una copia de la ficha de inscripción, DPI o pasaporte y Scan de su carnet universitario. Se debe incluir una breve descripción del proyecto, en un máximo de una hoja tamaño carta, letra Arial 12, justificado e interlineado 1.2. Para más información y consulta de las bases del concurso, visite catedrajorgemontes.org

El incumplimiento o falta de entrega de alguno de los requisitos será justificación para la descalificación del participante.

JURADO

El jurado estará compuesto por:



Invitado de la Cátedra Jorge Montes



Representante de la Municipalidad de Guatemala



Representante de Precon, S.A.

INFORMACIÓN DE APOYO

Ortofoto del predio y contexto urbano.

Plano en formato DWG del predio propuesto.

Visitas al terreno: los concursantes podrán solicitar información a través del correo:

urbanistica.muniguate@gmail.com

CONDICIONES

Se establecen en las bases del concurso en:

catedrajorgemontes.org

La aceptación de estas bases suponen la autorización a Universidad del Istmo y Cátedra Jorge Montes para poder utilizar sin límite los trabajos presentadas a concurso en soportes gráficos, informáticos, audiovisuales y publicitarios y exposiciones. El derecho de autor permanece en manos de sus actores. El fallo del jurado será final e inapelable. El jurado podrá declarar desierto el resultado del concurso.

El último día para enviar la entrega del concurso es el 22 de agosto del 2025. Se deberá enviar al correo electrónico concursosparadigmajm@gmail.com

La entrega deberá realizarse en formato digital por medio de un archivo comprimido (.zip) no mayor a 25MB. Este archivo tendrá de nombre el código de inscripción asignado (A-000) y deberá contener lo siguiente:

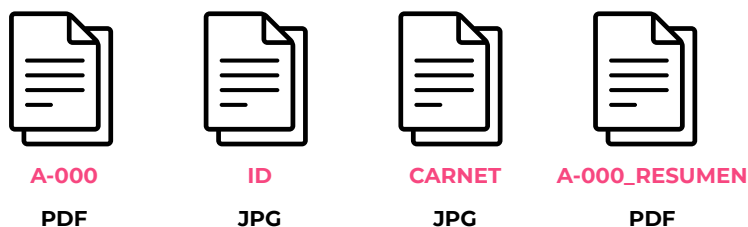
- Láminas de entrega en formato PDF.
- Copia de DPI o Pasaporte en formato JPG
- Copia de Carnet Universitario en formato JPG
- Resumen del Proyecto en formato PDF

Las láminas deberán tener el cintillo en cada una y el código de inscripción deberá estar en la esquina superior derecha. El resumen del proyecto será en el máximo de una hoja tamaño carta, fuente Arial tamaño 12, justificado e interlineado 1.2.

Cada archivo deberá estar nombrado de la siguiente manera:

- Láminas en PDF: deberá tener de nombre el código de inscripción (A-000)
- Copia de DPI o Pasaporte: deberá tener de nombre (ID)
- Copia de Carnet Universitario: deberá tener de nombre (CARNET)
- Resumen del proyecto: deberá tener de nombre Código de Inscripción + Resumen (A-000_RESUMEN)

Tu archivo ZIP se deberá ver así:



*Ningún archivo deberá contener el nombre del participante de ninguna manera para mantener el anonimato.

*En el caso de ser más de un participante (según las condiciones de cada concurso) se deberá adjuntar ID y Carnet Universitario de cada participante.

*El incumplimiento de cualquier requisito podrá ser motivo de descalificación.

*Al inscribirse, se aceptan las condiciones de entrega

*Se elegirán 10 finalistas, los cuales deberán llevar impreso el material de entrega (en formato 20"x30") para exposición el día de la premiación.



Urbanística

